



Västerbottensost
riktlinjer för användning av varumärke



Västerbottensosten intar en särställning bland svenska hårdostar. Dess tillverkningsmetod och karaktär är oförändrad sedan 1872. I början av 1900-talet tillverkades Västerbottensost på många mejerier och med kraftigt skiftande kvalitet, varför Västerbottens läns ostmejerier lämnade in en ansökan om registrering av varumärke för att kunna garantera kvalitén på osten och sedan dess har W:t med den grevliga kronan över prytt alla västerbottensostar och kvalitén har alltid varit densamma.

Målsättningen med Västerbottensostens grafiska framtoning är att visuellt bekräfta varumärkets kärnvärde "oföränderligt modern". I en tid av föränderlighet blir längtan efter konstanta värden viktigare. Känslan av tidlös kvalitet blir därför vår viktigaste konkurrensfördel.

Den grafiska profilen för Västerbottensost bygger på en sak - märket. Designen i övrigt ska vara sparsmakad. En medvetet återhållen design som betonar äkthet, ursprunglighet och ostens kärva karaktär. Men en "sparsmakad" innebär inte "enkel". Tryckmetoder och materialval får gärna vara påkostade och utförandet ska andas samma yrkes stolthet som produkten själv.



Grundversion

Märket består av ett W krönt av en sk grevlig krona samt namnet Västerbottensost skrivet i ett speciellt typsnitt. Motivet trycks i svart med vit fyllning i W-et. Den guldfärgade bakgrunden utförs beroende på tryckteknik:

1. Guldfärgad metallicfärg (Pantone 871 C). Detta är grundutförandet. Bör undvikas på obestruket papper eller om den aktuella trycktekniken inte ger ett tillräckligt bra resultat.
2. Om möjligheten finns kan märket guldfolieras. Denna teknik bör dock undvikas vid storlekar under 20 mm.
3. 4-färgstryck. Här används ett speciellt original med en tonande färgblandning som valts för att efterlikna guld så mycket som möjligt.

Använd alltid avsett original för respektive tryckteknik eller användningsområde. Observera att för storlekar under 30 mm ska ett speciellt original användas. Detta original har ®-symbolen placerad utanför märket.

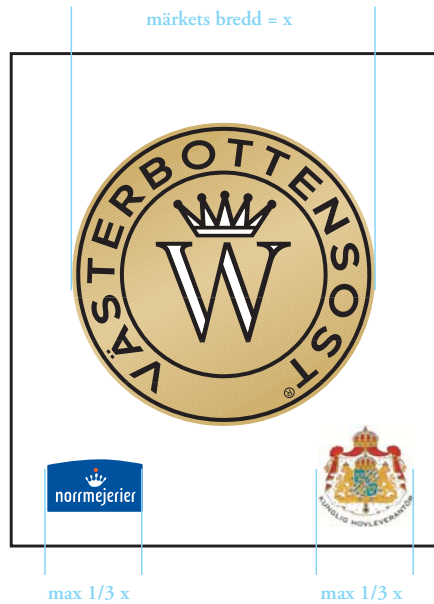
Bakgrundsfärg

Dekorfärg:	Pantone 871 C
4-färg:	enligt digitalt original
Dekalfolie:	3M 100-54 eller motsv.
Bildskärm:	enligt digitalt original



Bakgrunder

Märket kan appliceras i sitt originalutförande på vit, mörk eller guldfärgad bakgrund. På andra bakgrundsfärger eller på oroliga bakgrunder som t ex en bild, kan en version med vit kontur användas.



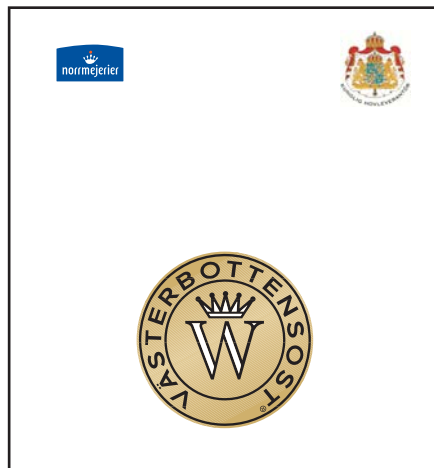
Kombinationer med andra logotyper

Märket får aldrig placeras i direkt anslutning till andra logotyper eller grafiska element.

Då utrymmet tillåter bör riksvapnet, dvs märket för hovleverantör, användas tillsammans med märket för Västerbottensost. Om sammanhanget kräver en markering av tillhörighet kan även Norrmejeriers logotyp användas.

När dessa märken används tillsammans ska märket för Västerbottensost alltid vara det dominerande. De underordnade märkena ska placeras så åtskilt som möjligt från produktvarumärket och från varandra. De underordnade märkena får aldrig användas större än en tredjedel av produktvarumärkets bredd.

Se även separata grafiska anvisningar för respektive märke.



Exempel på inbördes placering av märken.

Adobe Garamond (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNO abcdefghijklmno
1234567890!?!&

Adobe Garamond Italic

ABCDEFGHIJKLMNO abcdefghijklmno
1234567890!?!&

Adobe Garamond Regular SC (small caps)

ABCDEFGHIJKLMNO ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890!?!&

Textfärger

Svart
Guld

Typsnitt

För texter i trycksaker och annonser och i övrigt så långt som det är möjligt, ska typsnitt ur familjen Adobe Garamond användas.

Rubriker: Adobe Garamond Italic

Underrubriker o dyl: Adobe Garamond Regular SC

Löpande text: Adobe Garamond (Regular)

Utmärkning av text: Adobe Garamond Italic

För tillämpningar på datorskärm eller i situationer då Garamond inte är tillgängligt används följande alternativ:

Rubriker och texter MS Word och Powerpoint:

Times New Roman

Internetsidor (html):

Löpande text: Verdana

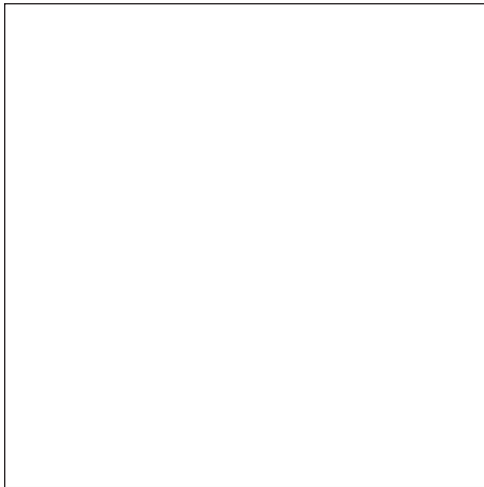
Rubriker : Georgia

Textfärger: svart, förutom i rubriker där även guld kan användas.

Guldfärg

Pantone: 871C

CMYK: 16C 26M 65Y 4K



Dekorfärger och bakgrundsmönster

Som princip bör dekorer och utsmyckning undvikas. Bakgrunder till text och bild skall i huvudsak vara vita.

För profilmaterial som förpackningar, butiksmaterial eller presentreklam kan guldmetallic (Pantone 871) användas som bakgrundsfärg. I detta sammanhang kan även ett speciellt bakgrundsmönster användas. Det består av W-et med sin krona repeterat som ett "tapet-mönster". Bakgrundsmönstret utförs i två nyanser av guldmetallic.

Guldfärgade bakgrunder bör dock undvikas om tryckmetod eller material inte tillåter ett bra resultat. Guld som bakgrundsfärg får aldrig simuleras i 4-färgstryck eller på bildskärm. Det är dock tillåtet att använda simulerad guldfärg i färgade rubriker.

För mindre ytor och som kontrast kan även svart användas som bakgrund. Svart bör dock aldrig vara dominerande och uppfattas som profölfärg.